

Cataloghi Magneti Marelli

Sono già disponibili i Nuovi Cataloghi Magneti Marelli, caratterizzati da una grafica ordinata e semplice, e dalle informazioni di rapida e facile consultazione. Si tratta del catalogo "Filtri Abitacolo Magneti Marelli" (gamma rinnovata composta da circa 200 filtri con 60 nuove proposte riguardanti an-

che vetture del parco asiatico); dell'Addendum "Illuminazione" (inseriti 215 codici nuovi tra proiettori, fanali, fendinebbia e centraline); del "Batterie Weber" (gamma composta da 26 batterie tutte Made in Italy); del catalogo "Alternatori e Motori di Avviamento Rigenerati (a disposizione 900 alternatori e 600 motorini

di avviamento con tanto di gallery fotografica per una corretta identificazione del prodotto); del catalogo "Filtri Aria, Olio, Carburante" (più di 500 codici di riferimento che vanno a coprire l'80% circa del circolante); del catalogo "Debimetri (110 codici di qualità originale a copertura di oltre 2300 applicazioni). **GM**



Partito il B-Touch Tour

Il 27 ottobre scorso, presso il My Hotel di Parma, si è svolta la prima serata-evento organizzata da Brain Bee spa, azienda parmense tra i leader nella produzione di strumentazione per le autofficine. L'evento, organizzato in collaborazione con Startech srl, distributore autorizzato per la zona, è stato il primo di un ricco

calendario di appuntamenti che toccherà diverse città italiane ed Europee nei prossimi due mesi. Con il titolo "Il Magic Touch per la Tua Officina", gli appuntamenti Brain Bee sono rivolti ad autoriparatori e carrozzieri interessati ad approfondire temi legati all'autodiagnosi e all'evoluzione nel mondo della strumentazione per

ricarica degli impianti aria condizionata veicoli. E il primo incontro parmense è stato un successo!

Gli esperti Brain Bee, hanno potuto affrontare diverse tematiche del settore e presentare il nuovo strumento di autodiagnosi B-touch (un progetto all'avanguardia totalmente targato "made in Parma"). Durante la serata

Il punto di vista

di Giuseppe Polari

Il nuovo autoriparatore



Il lavoro dell'autoriparatore è da sempre una professione di responsabilità perché riparare o fare la normale manutenzione a un mezzo a due, quattro o più ruote significa permettere al suo proprietario di circolare liberamente sulle nostre strade. E su queste strade, poi, di mezzi ne circolano diversi milioni di unità. Quindi se ogni singola unità, piccola o grande che sia, non è in perfette condizioni qualche problema prima o poi lo avrà e potrà generarne altri riducendo la sicurezza di tutti noi... Da sempre ci permettiamo di darvi alcune indicazioni che possano essere utili per gli interventi di riparazione, sull'attività relativa alla gestione dell'officina (contabilità, marketing e altro) e sulle principali novità normative che possano generare nuovi business. Vogliamo offrirvi uno mezzo facile da consultare che sia un importante strumento di lavoro e che possa aiutarvi a valorizzare la figura dell'autoriparatore che, secondo me, è sempre più vicina a quella di un imprenditore.

L'imprenditore è quello che sa mettersi in gioco, investendo tempo e denaro per la sua azienda con l'obiettivo minimo di potere portare a casa qualche risultato. Salvatore da Bari mi ha scritto del suo investimento per l'officina multimarca che ha richiesto un importante finanziamento, grazie al quale ha completamente rilanciato la sua attività e che ha visto diversi clienti entrare a fare riparare le proprie vetture. Luca da Bologna ha ottenuto interessanti risultati allargando il proprio business ai piccoli interventi di carrozzeria... Due casi che hanno come filo conduttore quello di diventare imprenditori di se stessi perché solo così si potrà andare avanti. A me non rimane che augurarvi un buon fine anno e uno splendido 2011... su queste pagine!



temi "caldi" su cui le aziende costruttrici hanno dibattuto a lungo negli ultimi mesi, la richiesta pervenuta a Brain Bee da parte della sua utenza era soprattutto quella di avere informazioni chiare e tempistiche corrette per quanto riguarda le ricadute concrete sul comparto "service e manutenzione". L'intervento è stato pertanto impostato in modo da favorire anche la successiva discussione con il pubblico presente. Particolarmente gradito è stato il momento nel quale, al termine della discussione sui temi della serata, gli autoriparatori sono stati invitati a provare sul campo (vale a dire, direttamente sulle auto presenti in sala) quanto avevano appena appreso, attribuendo così concretezza all'evento stesso.

Una cena conviviale ha infine concluso con allegria la serata. **GM**

Due momenti del B-Though Tour svoltosi a fine ottobre a Parma